

---

# **FSM: Die Arbeit der Selbstkontrolle im Internetbereich**

**Sabine Frank**

**SuMa-eV Forum**

**28.09.2006, Berlin**



**Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter**

---

---

# Einführung

- Die Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia - Diensteanbieter (e.V.) wurde 1997 von Medienverbänden und Unternehmen der Online-Wirtschaft gegründet.
- Annerkennung im Oktober 2005 durch die Kommission für Jugendmedienschutz (KJM) als Einrichtung der freiwilligen Selbstkontrolle im Bereich der Telemedien.

---

# Aufgaben und Tätigkeitsbereiche der FSM

- Ziel: Verbesserung und Durchsetzung des Jugendschutzes im Bereich der Online-Medien.
- Inzwischen sind neben Unternehmen aus der Internetbranche auch alle namhaften Mobilfunkanbieter Mitglieder der FSM.

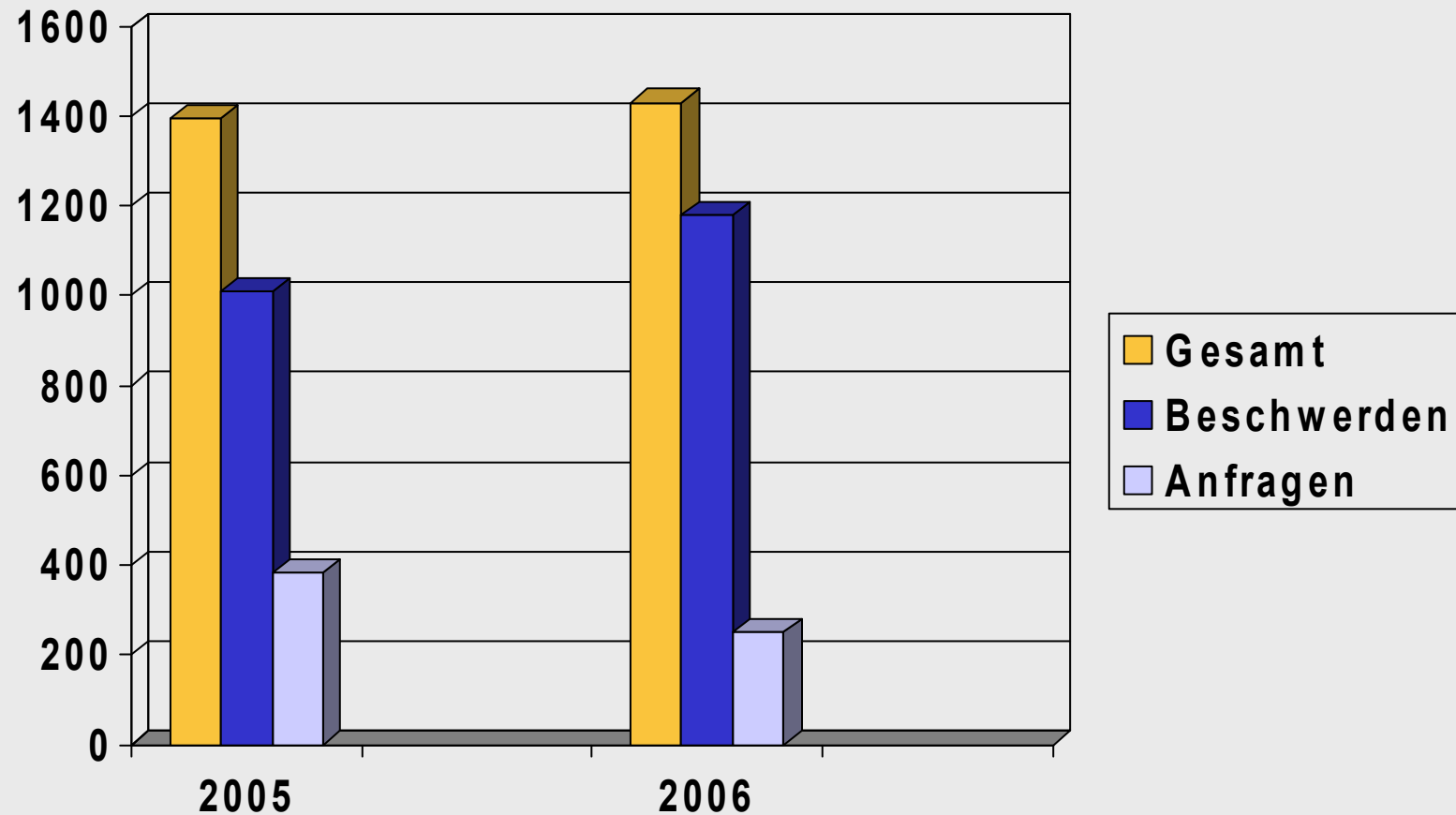


---

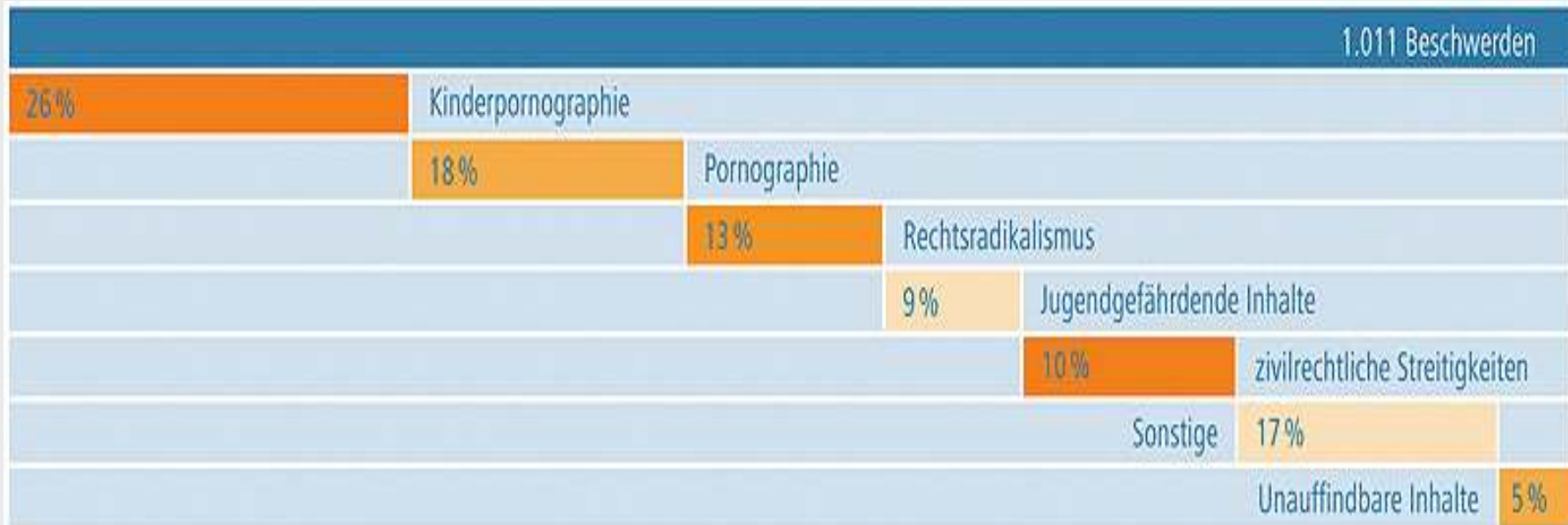
# Aufgaben und Tätigkeitsbereiche der FSM

- Ein wesentlicher Schwerpunkt der Arbeit der FSM ist die Betreuung einer Internet-Beschwerdestelle.
- Ein Jeder hat die Möglichkeit, sich mit Hilfe eines auf [www.fsm.de](http://www.fsm.de) befindlichen Beschwerdeformulars über jugendgefährdende Inhalte im Internet zu beschweren.
- Die FSM überprüft anhand eines festgelegten Beschwerdeverfahrens die angegebenen Websites auf einen Verstoß gegen Jugendmedienschutzgesetze (vorwiegend JMStV).

# Statistiken

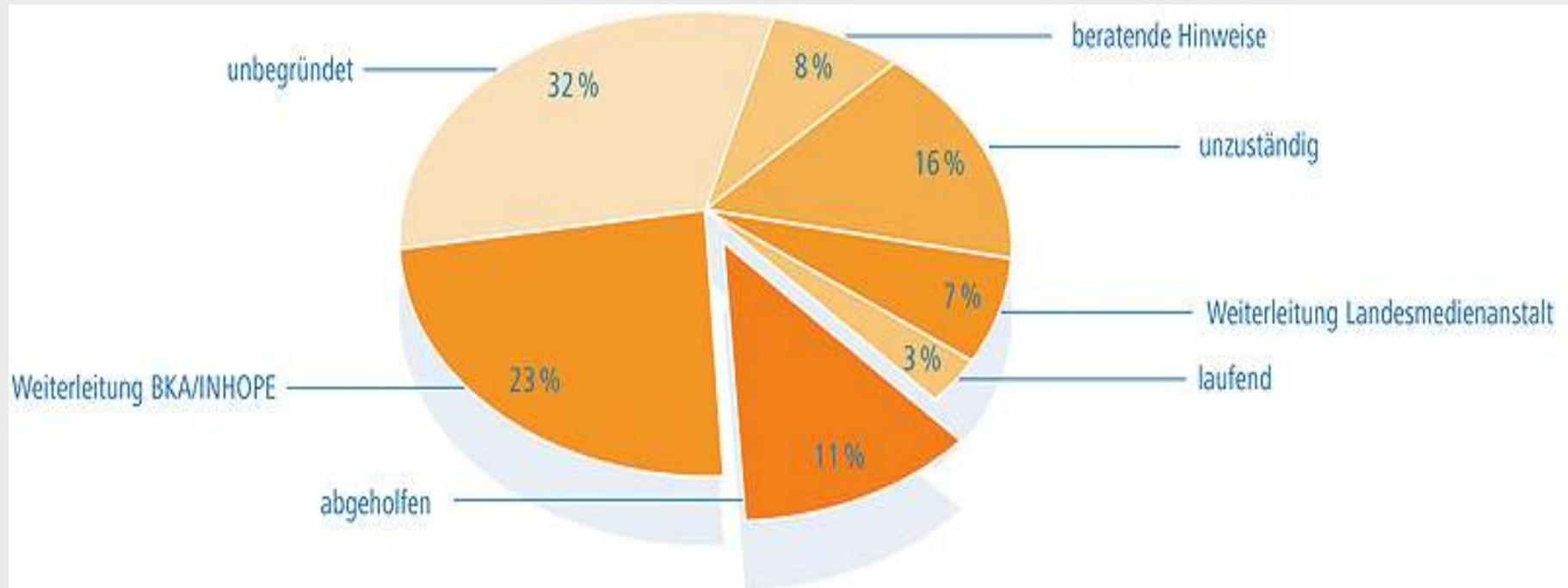


# Statistik 2005 - Inhalte

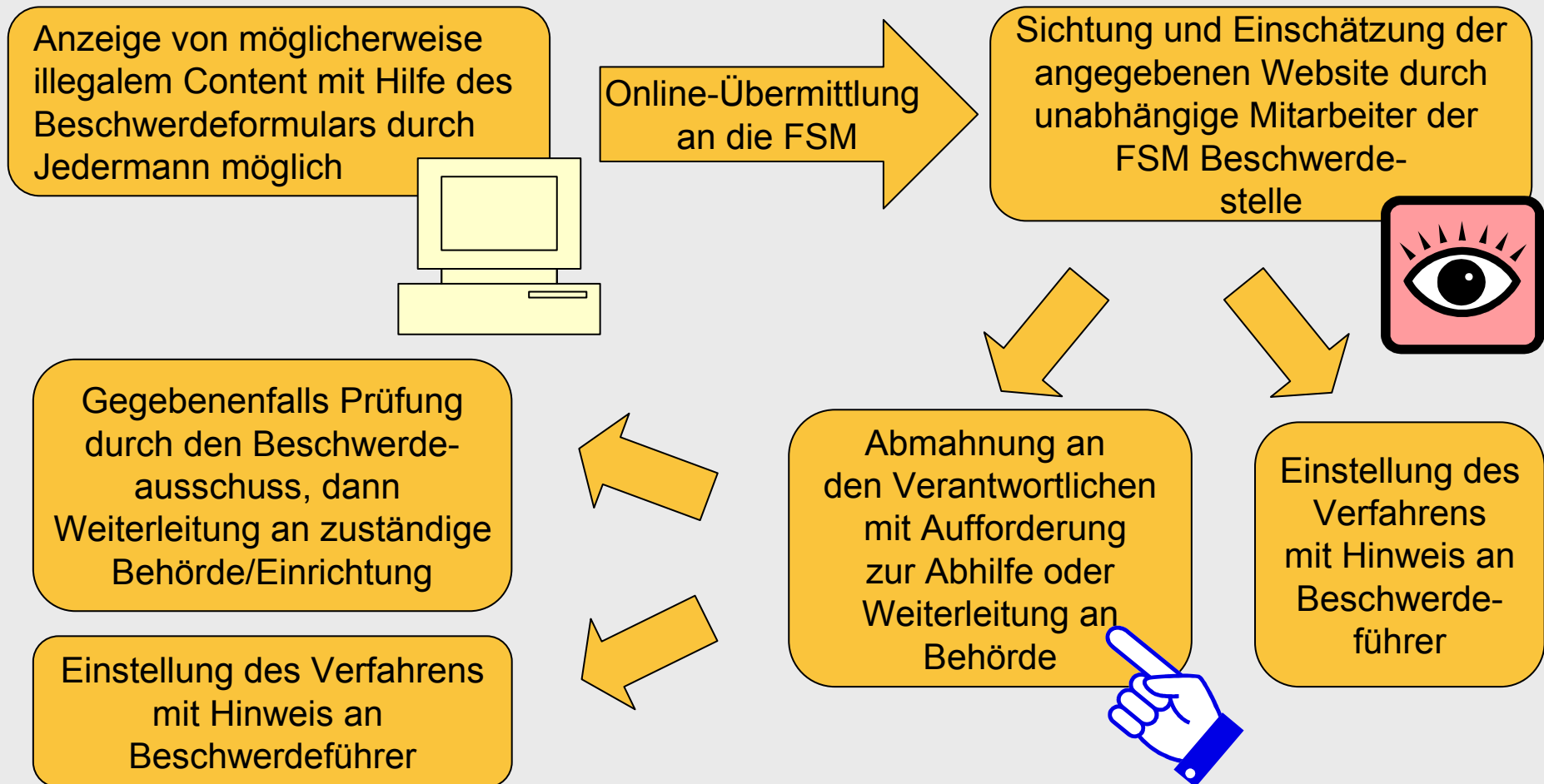


Aufteilung der Beschwerden nach Inhalten, Stand vom 06.01.2006

# Statistik 2005

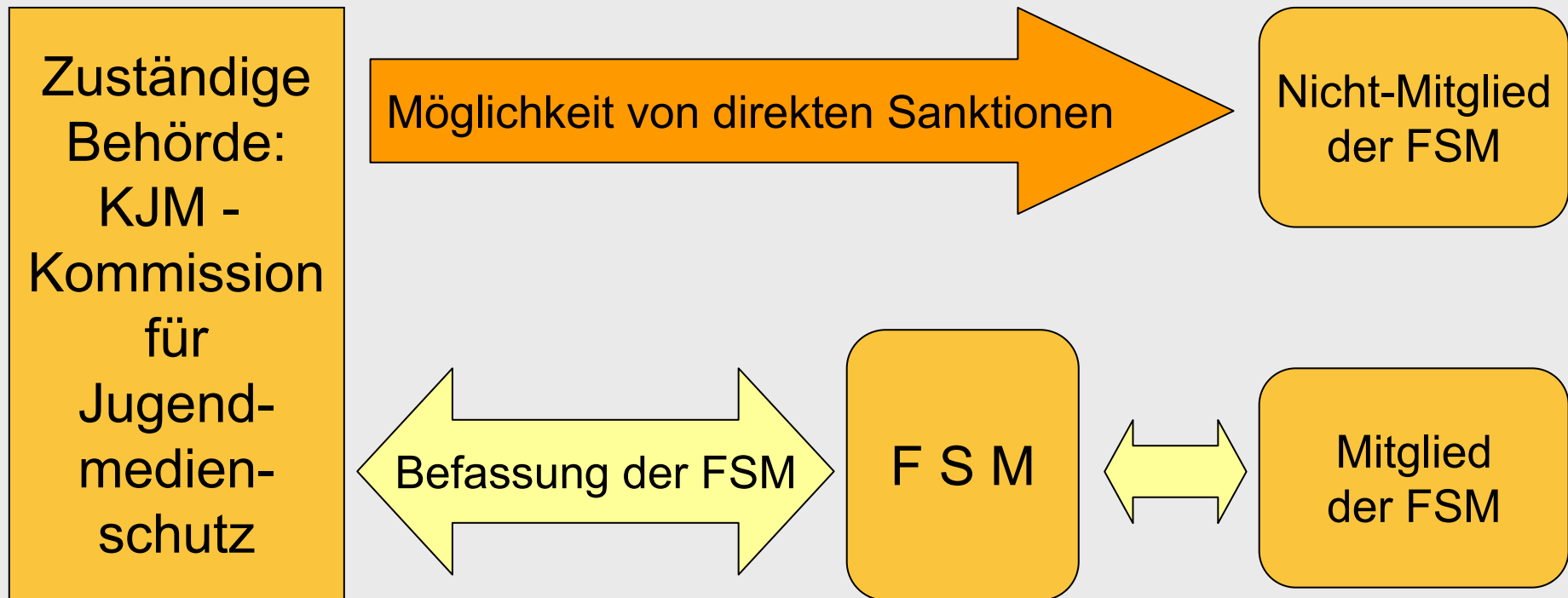


# Gang Beschwerdeverfahren





# Privilegierung der Mitglieder bei Verstoß, §20 Abs. 5 JMStV



---

# Der Bereich Suchmaschinen

- Im Februar 2005 wurde unter dem Dach der FSM die Selbstkontrolle Suchmaschinen gegründet.
- Mitglieder sind AOL, T-Online, t-info, Google, Yahoo, MSN und Lycos mit den entsprechenden Suchmaschinen.

---

# Der Bereich Suchmaschinen

- Ziel der in der FSM engagierten Suchmaschinenanbieter ist die Verbesserung des Verbraucherschutzes sowie des Kinder- und Jugendschutzes im Internet.
- Zu diesem Zweck wurde ein gemeinsamer Verhaltenskodex mit einem angepassten Beschwerdeverfahren unterzeichnet, unter Berücksichtigung der speziellen Haftungssituation der Suchmaschinenanbieter.

---

## Grundlage

**Verhaltenskodex**



**Verhaltensregeln**

## Funktion

**Verfahrensordnung**



**Anzeige- bzw.  
Beschwerdeverfahren  
Sanktionen**



# Verhaltenskodex

## Verhaltensregeln:

1. Aufklärung über Funktionsweise
2. Transparente Gestaltung der Suchergebnisse
3. Schutz vor jugendgefährdenden Inhalten
4. Datensparsamkeit mit Nutzerdaten
- 5.a Anzeigemöglichkeit jugendgefährdender Inhalte
- 5.b Einbindung der BPjM-Indizierungsdaten

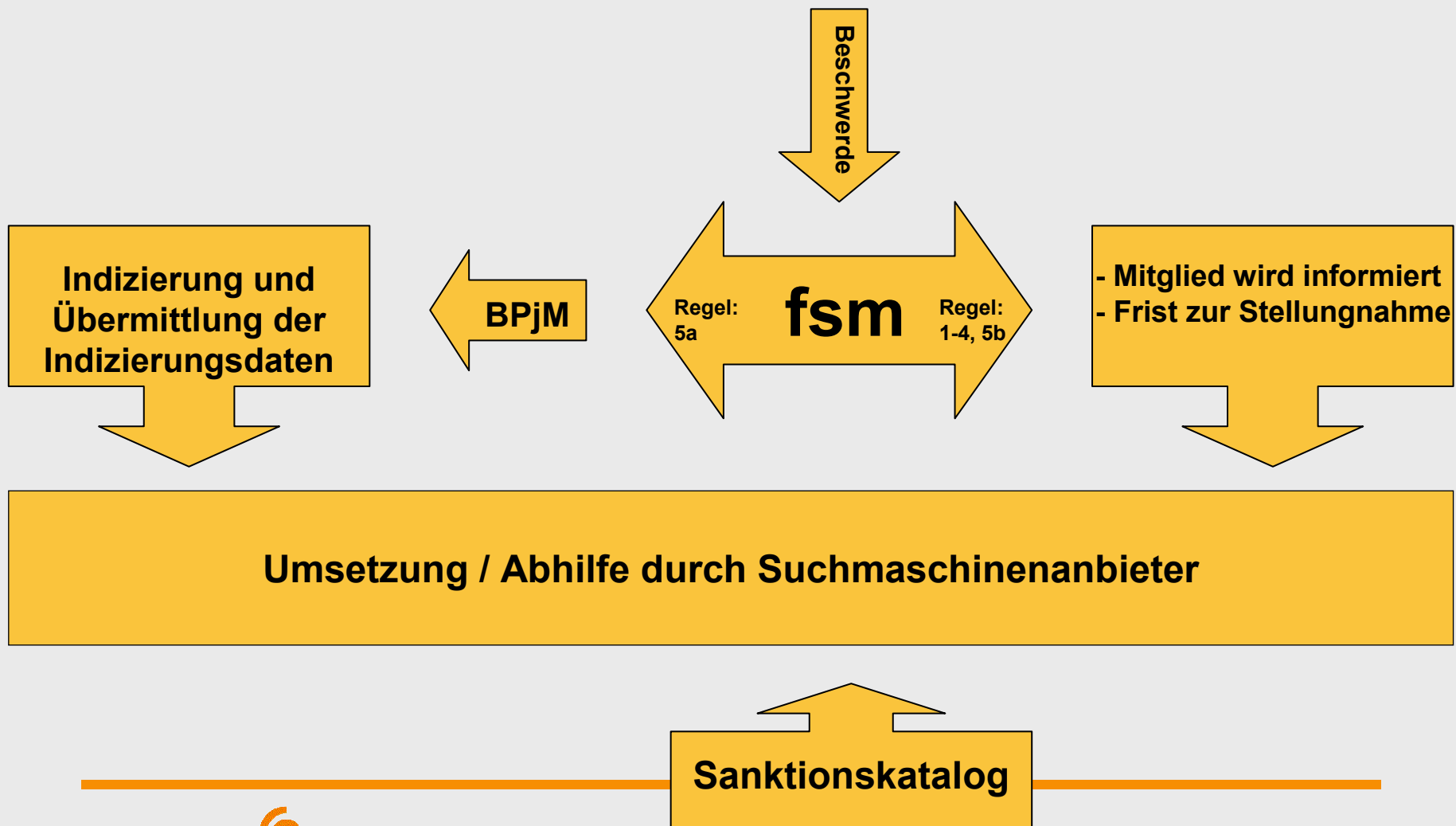
# Das BPJM-Modul

Nichtanzeige von durch die BPJM indizierten  
Internetadressen im Suchergebnis





# Verfahrensordnung



---

## Kontakt

Geschäftsstelle: FSM e. V.  
Spreeufer 5  
10178 Berlin

Telefon: +49 30 240484-30

Fax: +49 30 240484-59

Email: [office@fsm.de](mailto:office@fsm.de)

Beschwerdestelle: [hotline@fsm.de](mailto:hotline@fsm.de)

Web: [www.fsm.de](http://www.fsm.de)

